



INFO COOP

Nr. 1/2026

Buletin electronic periodic pentru membrii asociați ai UCECOM

Editat în cadrul Direcției Relații Instituționale, Promovare și Asistență Programe



1. Reprezentarea Cooperativelor la Forumul Global al Economiei Sociale și Solidare (GSEF), Bordeaux (Franța)

Alianța Cooperatistă Internațională (ACI) a participat la sfârșitul anului trecut la Forumul Global al Economiei Sociale și Solidare (GSEF) de la Bordeaux, Franța, în cadrul Parteneriatului ACI-UE (#coops4dev). Forumul a reunit guverne, organizații internaționale, actori ai economiei sociale și solidare (ESS) și societatea civilă pentru a examina modul în care modelele economice democratice, centrate pe oameni, pot răspunde la inegalitățile tot mai mari, fragmentarea socială și crizele ecologice.

Joseph Njuguna, Directorul de Politici al ACI a participat la o sesiune plenară la nivel înalt privind reintegrarea democrației în economie, la care a prezentat modul în care cooperativele operaționalizează democrația economică prin intermediul proprietății membrilor, guvernancei democratice și distribuției echitabile a valorii. Bazându-se pe experiențele regionale, intervenția sa a ilustrat rolul cooperativelor în generarea de locuri de muncă în rândul tinerilor, promovarea emancipării economice a femeilor, consolidarea dezvoltării rurale, protejarea locurilor de muncă, extinderea protecției sociale și sprijinirea tranzițiilor verzi și incluzive în Africa, America Latină, Asia-Pacific și Europa.

Implicarea ACI a reafirmat importanța strategică a parteneriatelor dintre cooperative și ESS în sens larg. În calitate de parteneri și cofondatori ai Coaliției Internaționale pentru ESS și observatori la Grupul operativ inter-agenții al ONU pentru ESS (UNTFSS), ACI și GSEF au pledat pentru alternative economice democratice la nivel global. Pentru membrii Alianței, Forumul a consolidat recunoașterea internațională tot mai mare a cooperativelor ca soluții credibile și scalabile într-un context de regres democratic și creștere a inegalității. Acesta a demonstrat valoarea unui advocacy colectiv și a parteneriatelor intersectoriale în poziționarea cooperativelor ca întreprinderi de încredere, centrate pe oameni, care consolidează coeziunea socială, reziliența și dezvoltarea incluzivă.



ÎNTEPRINDERILE COOPERATIVE CONSTRUIESC O LUME MAI BUNĂ



2. Strategia ACI 2026–2030: Practicare, Promovare și Protejare

Această strategie stabilește viziunea și prioritățile Alianței Cooperatiste Internaționale pentru perioada 2026-2030. Bazată pe Identitatea Cooperatistă și dezvoltată printr-un proces participativ global, strategia prezintă modul în care mișcarea cooperatistă va răspunde celor mai presante provocări actuale - economice, sociale, de mediu și democratice.

Publicația detaliază o foaie de parcurs orientată spre viitor, bazată pe trei principii directoare:

Practicare: Trăirea valorilor cooperatiste în acțiune;

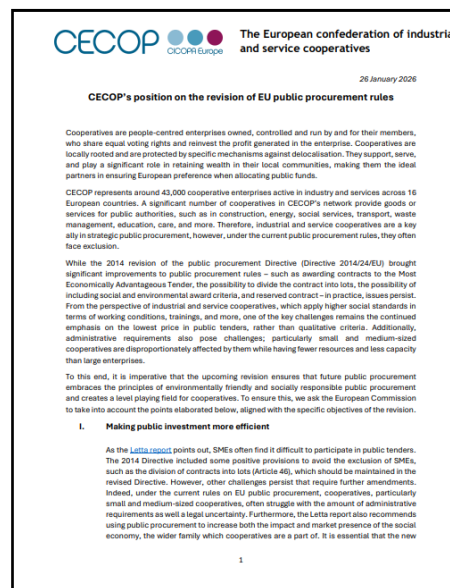
Promovare: Creșterea vizibilității și atractivității modelului cooperatist;

Protejare: Protejarea identității, autonomiei și guvernantei cooperatiste.

Structurată în jurul a cinci piloni strategici, noua strategie a Alianței își propune să consolideze cooperativele din întreaga lume, să le extindă cota de piață și să le aprofundeze contribuția la dezvoltarea durabilă.

Publicația completă poate fi descărcată, în limba engleză, la adresa:

https://ica.coop/sites/default/files/2025-11/ica_2026_2030_strategy_practice_promote_and_protect_english.pdf



3. Poziția CECOP privind revizuirea normelor UE privind achizițiile publice

În ianuarie 2026, Confederația Europeană a Cooperativelor de Muncă Asociată, a Cooperativelor Sociale și a Întreprinderilor Sociale și Participative CECOP – CICOPA Europa a transmis Comisiei Europene (CE) un document reprezentând punctul său de vedere cu privire la revizuirea Directivei privind achizițiile publice. În conformitate cu actuala Directivă, cooperativele industriale și de servicii sunt adesea excluse de la licitațiile publice.

Aceasta deoarece cooperativele sunt în principal IMM-uri cărora le este mai greu să participe la licitații publice sau din cauza considerațiilor de mediu/sociale mai ridicate pe care le aplică prin natura lor, ceea ce are adesea un impact negativ asupra câștigării licitațiilor din cauza utilizării covârșitoare a atribuirii exclusiv pe bază de preț.

Pentru a corecta acest lucru, CECOP solicită Comisiei să ia în considerare următoarele recomandări:

1. Reducerea sarcinii administrative pentru a crea condiții de concurență echitabile pentru cooperativele mici și mijlocii;
2. Încurajarea participării cooperativelor mici și mijlocii prin intermediul consorțiilor de afaceri;
3. Clarificarea regulilor privind motivele de excludere (articolul 57) pentru a evita incertitudinea;
4. Asigurarea obligatorie a clauzelor de revizuire a prețurilor;
5. Introducerea conceptului „Fabricat în UE” și includerea cooperativelor în acesta;
6. Acordarea de puncte suplimentare în criteriile de selecție pentru întreprinderile care păstrează valoarea creată în UE;
7. Consolidarea criteriului ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic;
8. Introducerea unor considerații sociale și de mediu obligatorii;

ÎNTEPRINDERILE COOPERATIVE CONSTRUIESC O LUME MAI BUNĂ



9. Menținerea opțiunii de rezervare a contractelor (articolul 20) și, astfel, facilitarea integrării profesionale a persoanelor defavorizate;
10. Îmbunătățirea termenilor contractelor rezervate pentru anumite servicii pentru a asigura continuitatea serviciilor (articolul 77);
11. Furnizarea de cursuri de formare pentru autoritățile contractante în domeniul economiei sociale;
12. Dezvoltarea unui sistem de monitorizare robust și transparent.

Documentul în original poate fi consultat, în limba engleză, la adresa:

https://cecop.coop/uploads/file/Public%20Procurement_Call%20for%20evidence%202026_CECOP.pdf

4. Federația cooperatistă CoopCycle, Franța

Federația Cooperativelor de Livrare cu Biciclete CoopCycle a fost creată în anul 2017 la Paris. Guvernată în mod democratic de cooperative, fundamentul său este solidaritatea dintre acestea. Astfel, toți membrii locali ai federației trebuie să ofere contracte curierilor lor cât mai curând posibil și să decidă democratic cu privire la distribuirea veniturilor. Deciziile privind contribuția fiecărui membru la fondul mutual în funcție de veniturile sale și utilizarea acestui fond sunt luate democratic de către cooperativele locale.



Încă de la înființare, CoopCycle a avut intenția de a se internaționaliza și de a partaja platforma pe care au creat-o. Activitatea lor principală se desfășoară în Franța, dar au sprijinit și promovat extinderea federației la peste 40 de colective din 12 țări europene, precum Germania, Belgia, Spania, Italia, Polonia, Regatul

Unit, Suedia, și dezvoltă în prezent noi noduri în Europa de Est, America de Nord (Canada, Statele Unite și Mexic), America Latină (Argentina) și Australia. CoopCycle dă dovadă de o mare deschidere în procesul de internaționalizare pentru a se adapta contextelor locale.

Software-ul transferat prin solidaritate către colectivele membre este o platformă digitală cu două module: unul pentru comerț electronic (plasarea comenzilor de către clienți și gestionarea comenzilor și meniurilor de către unități) și unul pentru logistică, pentru gestionarea și organizarea livrărilor cu bicicletele (primirea comenzilor, alocarea șoferilor, gruparea comenzilor pe runde etc.). Acesta permite atât o opțiune de plată digitală, cât și în numerar, adecvată contextului fiecărei țări. Software-ul este un instrument complet de ciclo-logistică și este accesibil gratuit companiilor al căror principiu este de a garanta drepturile lucrătorilor și o guvernare internă incluzivă.

CoopCycle are un model economic de creștere federată și guvernare progresiv descentralizată. În prezent, în general, fiecare cooperativă locală din întreaga lume se poate mutualiza (partajarea riscurilor, cheltuielilor, experienței etc.) în funcție de venitul său (2% din valoarea adăugată) și, prin urmare, poate beneficia de serviciile CoopCycle.

ÎNTRERINDERILE COOPERATIVE CONSTRUIESC O LUME MAI BUNĂ



Printre aceste servicii se numără: un software de platformă care permite membrilor să își gestioneze livrările și să ofere o soluție de comerț electronic clienților lor; o aplicație pentru smartphone care facilitează livrarea prin curieri pe biciclete și o alta care permite clientului/restaurantelor să plaseze comenzi; prospectare comercială la corporații mari, magazine și restaurante; vizibilitate și branding; achiziții consolidate; asistență juridică și servicii de contabilitate; incubarea cooperativelor locale de livrare emergente.

Serviciile furnizate în Europa sunt finanțate integral prin contribuția membrilor federației. Totuși, această contribuție poate fi diferită în anumite cazuri. De exemplu, în Mexic, grupurile de livrare pe biciclete nu contribuie cu 2%, deoarece încă este un proiect pilot, dar Institutul pentru Politici de Transport și Dezvoltare (ITDP) mexican se ocupă de finanțarea unui programator care adaptează platforma la contextul local. Această strategie de mutualizare, bazată pe solidaritate și autonomie, este inspirată de ideea „fiecăruia după mijloacele și nevoile sale”. Adică, nu toate cooperativele necesită aceleași servicii în timpul procesului lor de dezvoltare.

Strategia de internaționalizare a CoopCycle este una orientată spre exterior. Fluxul de bază este cel al activelor intangibile (brand, software, modele de management, rețele internaționale de suport etc.). Pentru a promova aceste strategii de internaționalizare CoopCycle își îndeplinește misiunea sa non-profit: de a construi o rețea internațională de cooperative locale de livrare cu bicicleta pentru a combate condițiile precare de angajare ale lucrătorilor care livrează produse din întreaga lume. În acest scop, își propune să dezvolte o alternativă la platformele digitale capitaliste, unde interesul principal este obiectivul reciproc sau social, mai degrabă decât maximizarea profiturilor pentru capitaliști. Scopul este de a crea un model productiv în care guvernarea este democratică și participativă, în care relațiile dintre oameni sunt privilegiate. În centrul misiunii CoopCycle se află dorința de a consolida structurile locale de proprietate a lucrătorilor prin puterea colectivității.

5. Adunarea Generală a Alianței Cooperatiste Internaționale 2026

În perioada 13-17 septembrie 2026 vor avea loc o serie de acțiuni ale Alianței Cooperatiste Internaționale (ACI), printre care și Adunarea sa Generală Electivă 2026, programată pentru ziua de 15 septembrie 2026. Evenimentele vor avea loc la Centrul de Convenții din Ciudad de Panama (Republica Panama) și vor fi găzduite de Cooperativas de las Americas (ACI America).



Anterior Adunării Generale (13 și 14 septembrie) vor avea loc o serie de acțiuni secundare și anume reuniuni ale Consiliului de Administrație și Adunări Generale ale organismelor regionale, sectoriale și ale Comitetelor tematice ale ACI. Adunarea Generală va fi urmată de o conferință comună și de manifestările rezervate organizației gazdă, inclusiv o Adunare Generală.

CB/CB

